

## 品質管理

品質管理は品質を確保するために不可欠な要素です。品質管理の重要性は、製品の信頼性、顧客の満足度、そして企業の競争力に大きく影響します。品質管理の目的は、製品の品質を一定水準に保ち、不良品を削減することです。品質管理の手法は、ISO 9001 (品質管理システム) などがあります。品質管理の重要性は、製品の信頼性、顧客の満足度、そして企業の競争力に大きく影響します。品質管理の目的は、製品の品質を一定水準に保ち、不良品を削減することです。品質管理の手法は、ISO 9001 (品質管理システム) などがあります。







□□□□□□ □□□□□□



:**□□□□□□ □□□□□□**

□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□

:**□□□□□□□□ □□□□□□□□**

□□□□□ □□□ □□□□ **20** □□ □□□□□ □□□

**□□□□□□**





பெரிய அளவுகளைக் கொண்டிருக்கின்றன.

1. **2000 : 9001** ஆகிய ஆண்டுகளில்.

2. **2000** ஆண்டுக்கு முன்பாக.

3. **2000** ஆண்டுக்கு பின்னர்.

4. **2000** ஆண்டுக்கு முன்பாக.

5. **2000** ஆண்டுக்கு பின்னர்.

6. **2000** ஆண்டுக்கு முன்பாக.

7. **2000** ஆண்டுக்கு பின்னர்.

8. **2000** ஆண்டுக்கு முன்பாக.

9. **2000** ஆண்டுக்கு பின்னர்.